



Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Warszawa, 18 kwietnia 2024 r.
Znak sprawy: DRE.łr.058.4.2024

Pan
Szymon Hołownia
Marszałek Sejmu RP

Dotyczy: odpowiedzi na interpelację nr 2276

Szanowny Panie Marszałku,

w odpowiedzi na interpelację nr 2276 Posła na Sejm RP: Daniela Milewskiego w sprawie programu budowy nowoczesnych targowisk przedkładam następujące informacje.

Założeniem inicjatywy „Uruchomimy program budowy nowoczesnych targowisk w każdym mieście” jest stworzenie nowoczesnych, hybrydowych „bazarów”, gdzie każdy będzie mógł zrobić zakupy za pomocą nowoczesnej aplikacji.

Targowiska są wciąż ważnymi punktami sprzedaży produktów wytwarzanych w gospodarstwach rolnych. Według danych Głównego Urzędu Statystycznego za 2022 rok w krajowej ewidencji prowadzonej przez gminne jednostki samorządowe zarejestrowanych było 2 146 stałych targowisk (w tym 2 059 targowisk z przewagą sprzedaży drobnodetalicznej). W miastach natomiast w przeważającej części funkcjonują tzw. „bazariki”, na których są sklepiki z różnym asortymentem, w tym również z owocami i warzywami oraz pieczywem czy wędlinami. Sprzedają tam nie rolnicy a podmioty zajmujące się handlem, które zaopatrują się w świeże produkty rolne na rynkach hurtowych/giełdach.

Celem Ministerstwa jest umożliwienie producentom rolnym sprzedaży swoich produktów bezpośrednio konsumentowi poprzez skracanie łańcucha dostaw żywności np. poprzez sprzedaż przez Internet „z dostawą do domu”. Obecnie z inicjatywy jednostek doradztwa

rolniczego (ODR) podległych Ministerstwu powstały i funkcjonują dwie platformy sprzedażowe, tj. polski e-bazarek i portal wiejskaeskrzynka.pl, na których rolnicy zamieszczają ogłoszenia o sprzedaży i promocji swoich produktów i usług lub korzystają bezpośrednio z platformy i sprzedają swoje produkty rolne. Natomiast Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa uruchomił serwis internetowy Polska Smakuje.

Obecnie istniejące platformy sprzedażowe są przedmiotem analiz w kierunku synergii ich oddziaływania oraz dalszego ich rozwoju. Funkcjonowanie jednej rozwiniętej aplikacji na telefon, z możliwością lokalizacji sprzedawców, umożliwi rolnikom dotarcie z ofertą do jak najszerszego grona odbiorców, a konsumentom możliwość zaopatrywania się w zdrowe, lokalne dobrej jakości produkty.

Odnosząc się do pytań o korzyści dla społeczności lokalnych oraz konsumentów związane z uruchomieniem nowoczesnych targowisk informuję, że można wskazać wiele korzyści natury ekonomicznej, społecznej i środowiskowej. Konsumpcja produktów lokalnych wiąże się z ograniczeniem skali przewozu żywności, co przekłada się na niższe koszty jej dostarczenia oraz mniejszą emisję spalin. Ponadto targowiska:

- odgrywają znaczącą rolę w tworzeniu alternatywnych sieci dostaw żywności.
- umożliwiają nawiązanie relacji między rolnikiem, a konsumentem. Daje to możliwość nawiązania stałej współpracy oraz zapewnienia sprzedaży i uzyskania odpowiednich marż producentom ze sprzedaży swoich produktów oraz ekspansji na większą skalę i wchodzenia na nowe rynki.
- eliminują ogniwa pośrednie między rolnikiem, a konsumentem. obniżając tym samym zależność od sektora rolno-przemysłowego.
- dają potencjał, aby zwiększyć dochody gospodarstw, promować zrównoważone systemy żywności i przyczynić się do lokalnego rozwoju gospodarczego. Społeczności wiejskie zachowują lub zyskują nowe miejsca pracy w gospodarstwach rolnych, w małych zakładach przetwórstwa i lokalnej dystrybucji. Lokalna żywność produkowana i sprzedawana na targowisku, dzięki specyficznym i niepowtarzalnym cechom może stać wizytówką dziedzictwa regionu.
- promują lokalne, tradycyjne czy sezonowe produkty co pogłębia spójność społeczną (konsumentów, producentów i sprzedawców), a także przyczynia się do poprawy stanu środowiska naturalnego. Im krótszy jest łańcuch dostaw, tym łatwiej jest zachować

i przekazać autentyczność i oryginalność żywności, jeśli chodzi o jej przynależność kulturową, tradycyjne metody produkcji i pochodzenie składników.

- spełniają zmieniające się oczekiwania i trendy konsumentów bowiem część konsumentów zrezygnowała z produktów masowych i poszukuje produktów pochodzących z ich kraju i regionu, żywności o niskim stopniu przetworzenia, produkowanej z krajowych, świeżych i wysokiej jakości komponentów.

Z wyrazami szacunku

z. up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi

Michał Kołodziejczak

Sekretarz Stanu

/podpisano elektronicznie/

Do wiadomości:

Kancelaria Prezesa Rady Ministrów